

## **Medientraining**

Anruf eines TV-Senders: Man hätte gerne ein Interview vor laufender Kamera, am liebsten sofort, denn die Zeit ist knapp. Oder ein Lokalradio braucht ein Statement zu einem bestimmten Ereignis, aber es darf nur 20 Sekunden dauern. Und die Tageszeitung ruft an und möchte vorbeikommen, um einen Fachartikel schreiben zu können. Was braucht es für einen professionellen Auftritt vor Mikrophon, Kamera und Medienschaffenden? Medientraining hilft dabei, ein Unternehmen, eine Organisation oder eine Person eindeutig zu positionieren.

Schwerpunkte: Bedeutung eines Medienauftritts. Rechte und Pflichten. Tipps für den Umgang vor der Kamera. Umgang mit provokativen Fragen.