

## **GRAFIK DESIGN**

Welche Firma kommt heute noch ohne sie aus, die kleingefalteten Blätter, die einem alles über das Leistungsspektrum des Herausgebers sagen? Knapp und informativ, mit den wesentlichen Inhalten und den passenden Bildern – so soll ein guter Info-Flyer sein und so bekommen Sie ihn auch von uns.

Das Instrument um Marketing-Ideen effektiv umzusetzen heisst Grafik Design. Erst im Zusammenspiel mit einem gelungenen Grafik Design kann eine kreative Marketing-Idee glaubhaft vermittelt werden.

### **Grafik Design heisst Emotionen vermitteln**

Grafik Design strukturiert Informationen und vermittelt subjektive Werte. Das Design eines Prospektes, einer Verpackung oder eines Mailings kann Emotionen wecken. Der Rezipient (Empfänger einer Werbebotschaft) fühlt sich subjektiv angesprochen. Auch Dienstleistungen, die der Neukunde zuvor nur eingeschränkt prüfen kann, werden durch Grafik Design überzeugend dargestellt. Gerade in gesättigten Marktbedingungen, wenn Leistungen vergleichbar werden, ist es wichtig die Sympathie der Menschen zu gewinnen und einen klaren Abstand zum Mitbewerber zu erlangen. Der Kauf eines beworbenen Produktes oder die Nutzung der Dienstleistung kann richtig Spass machen. Man muss aber davon überzeugt sein, das Geld für etwas Gutes auszugeben und das Gefühl bekommen, eine sympathische Firma zu fördern. Grafik Design lässt den Kunden ein gratis Stück vom Glanz (Ausstrahlung) der Firma, bei der man das Geschäft getätigt hat, miterwerben.

### **Grafik Design heisst strukturierte Kommunikation**

Eine schnelle Vermittlung von zentralen Werbe-Aussagen wird nur durch eine klare Gestaltung und Grafik Design erreicht. Eye Catcher (Blickfang) können dabei helfen, in dem Sie die Aufmerksamkeit des Rezipienten auf sich lenken und damit gewährleisten, dass die Aussage überhaupt erst gelesen wird. Die durch Grafik Design strukturierte Information wird vermittelt und, auch falls der Rezipient abbricht, nach Wichtigkeit kommuniziert. Mit dem gelungenen Grafik-Design verstärkt sich die Kommunikation gegen aussen und innen. Ein Produkt oder eine Dienstleistung, mit einem gutem Grafik-Design gestaltet und beschrieben, wird gerne gezeigt und gesehen und last but not least lieber gekauft als ein äquivalentes Produkt der Konkurrenz, das sich nur durchschnittlich präsentiert.

### **Gestaltung für wirksames Marketing**

Die Bemühungen im Marketing werden durch gute Gestaltung unterstützt und die Aussagen erst richtig wirksam kommuniziert. Denn als zusammenhängende Werbung, als ganzheitliche Kommunikation, wird nur erkannt, was durch die Gestaltung identifizierbar wird. Das Logo, die Stimmung der Fotos, die Farbpalette, die Wahl der Schrift, die Gewichtung der verschiedenen Gestaltungselemente, treffende Schlagzeilen, der Aufbau der Kommunikations-Elemente und die kreative Idee sind Elemente, die zeitlich aufeinander folgende Marketing-Aktivitäten erkennbar zusammenhalten.

## **Unsere Dienstleistungen:**

- Erarbeiten eines Corporate Design
- Grafik Design für den Firmenauftritt (Logo Design, Briefpapier, Visitenkarten, Formulare, Kuverts, Stempel ...)
- Grafik Design für Werbung (Prospekte, Kataloge, Mailings, Flyer, Plakate, Kundenzeitschriften, Fahrzeugbeschriftungen ...)
- Grafik Design für Web Design (Online Shops, Web Sites, Newsletter, E-Mail, Flash-Animationen)
- Grafik Design für Objekte