

CORPORATE DESIGN & CORPORATE IDENTITY

Corporate Design ist das Mittel, mit dem der Grafik-Designer die Corporate Identity, die charakteristische Aussenwirkung eines Unternehmens stark beeinflussen kann. Eine überzeugende, schlüssige Corporate Identity trägt entscheidend zum Erfolg Ihres Unternehmens bei.

Jedes Unternehmen hat eine Corporate Identity, gewollt oder unabsichtlich. Damit ist die Wirkung gemeint, die eine Firma zum einen nach aussen hin, auf Ihre Kunden, zum anderen aber auch nach innen hin, auf ihre Mitarbeiter hat. Die Corporate Identity wird durch viele verschiedene Faktoren beeinflusst. Aus vielen Einzel-Eindrücken, die der Kunde in der Kommunikation mit der Firma erhält, setzt sich schliesslich ein Gesamtbild zusammen.

Corporate Design für den Firmenauftritt

Einen Teil der Corporate Identity ist das Corporate Design. Das Corporate Design ist ein wichtiges Mittel, um den Firmenauftritt dauerhaft positiv zu beeinflussen. Es macht aus vielen Einzelmassnahmen eines Unternehmens durch konsequente Gestaltung der visuellen Medien eine Einheit. Das Corporate Design sollte sich im besten Fall mit einem hohen Aufmerksamkeitswert in der Kommunikation einprägen, aber sicher immer einen klaren, positiven Abstand zu Mitbewerbern erwirken. Prägnanz, hoher Wiedererkennungswert und klare Eigenständigkeit sind die Attribute eines gelungenen Corporate Design. Mit Einfühlungsvermögen gestaltet, mit Ästhetik und modernem, marktgerechtem Design führt das Corporate Design zu Mehrwert.

Viele, einzelne Massnahmen bilden den Firmenauftritt

Der Firmenauftritt beinhaltet viele, einzelne Berührungspunkte für Interessenten. Es sind das Briefpapier, die Visitenkarten, Mailings, Inserate, das Internet mit der Website, Messen, Prospekte, das Ladenlokal oder die Fahrzeugflotte. Das alles sollte in jedem Fall zusammenpassen, um einen Wiedererkennungswert zu gewährleisten. Es sollte ein Corporate Design bilden. Prägnanz und klare Eigenständigkeit sind Attribute eines gelungenen Corporate Designs. Ein mit Einfühlungsvermögen und Gespür für Ästhetik gestaltetes, modernes und marktgerechtes Erscheinungsbild hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck beim Kunden.

Es fängt beim Logo an

Das Corporate Design beinhaltet die Gestaltung eines Firmensignets, die Festlegung von Firmenfarben, die Auswahl der Schriften und die Erstellung eines Grafik-Leitfadens, der den Umgang mit den erstellten Design-Elementen unter Wahrung der kreativen Freiheit festlegt. Diese Richtlinien werden im Corporate-Design-Handbuch zusammengefasst. Klar, ein Handbuch heisst heute, mit den modernen Kommunikations-Mitteln auch ein PDF oder eine Website bereitstellen, die die Corporate-Design-Vorgaben in strukturierter Form dokumentieren. Alle Elemente vom Logo, Geschäftsdrucksachen, Prospekten, Inseraten, Kundenzeitschriften bis zu Fahrzeugbeschriftungen und Tafeln werden definiert. Auch die neuen Medien wie die Website, Newsletter, E-Mail-Nachrichten und Präsentationen werden definiert, beschrieben und übersichtlich strukturiert. Jeder Dienstleister, Grafiker oder jede Werbeagentur kann mit Hilfe dieses Corporate-Design-Handbuches gestalterisch für Sie tätig werden, ohne dass Ihre Firma dabei ungewollt Ihr Gesicht verändert.

Verkürzte Produktionszeiten

Durch Definition aller relevanten Design-Elemente erreicht man neben einem konsequenten, einheitlichen Firmenauftritt, eben einem Corporate Design, auch eine Verkürzung der Produktionszeiten für Kommunikations-Mittel. Und Zeit ist in den immer gedrängteren Märkten, die immer schnellere Reaktionszeiten erfordern, ein entscheidender Faktor im Wettbewerb.

Unsere Dienstleistungen für Firmen:

- Erarbeiten eines Corporate Design
- Dokumentieren der Vorgaben des Corporate Design
- Realisieren von einzelnen Massnahmen im Rahmen des Corporate Design